IED
Formación
Avanzada
Barcelona

1ª edición

Master

DISEÑO DE MODA

Duración: 500 horas
Inicio: 17 de enero de 2011
Finalización: 27 octubre de 2011
Horario: De lunes a jueves, de 18.30 a 22.30h

UNIVERSITAT DE BARCELONA

IL3 Institut for Life Long Learning
Institut de Formació Contínua
Instituto de Formación Continua
Universitat de Barcelona

www.iedbarcelona.es

DISEÑO DE MODA

Coordinación del curso
Sergio Pastor Salcedo & Ismael Alcaina Guerrero

Duración
500 horas

Inicio
17 de enero de 2011

Finalización

27 octubre de 2011

Horario
De lunes a jueves, de 18.30 a 22.30h

Dirigido a
Licenciados de las diferentes áreas de las comunicaciones, humanidades, moda y diseño o profesionales con una experiencia mínima de dos años en el campo, que quieran ampliar sus conocimientos en un sector diferente y complementario a su formación.
Se requieren conocimientos básicos de dibujo.

Proceso de admisión
Para poder ser admitido en el master se debe completar la preinscripción a través de nuestra página web (www.iedbarcelona.es) adjuntando la documentación requerida. Tras una valoración profesional de la preinscripción, el alumno recibirá una respuesta en referencia a su admisión en el master.

Idioma
El curso se imparte en español.

Fecha límite de matriculación
El periodo de matriculación se abre el 1 de marzo y se cierra un mes antes del inicio de las clases o cuando se alcance el numero máximo de alumnos.
La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

Titulación
El IED otorgará un diploma a los estudiantes que tenga por los menos el 85% de asistencia y cuyo proyecto final haya sido valorado positivamente. Los demás alumnos recibirán un certificado de asistencia.

Este Master está co-titulado por el IED e IL3-UB, el Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona. Los alumnos que aprueben el Master y que ya tienen un titulo previo de una universidad reconocida, obtendrán el titulo oficial del Master otorgado por el IED e IL3-UB.

Asistencia
La asistencia a las clases es obligatoria debido a su carácter fundamentalmente práctico, por lo que es imposible cursar a distancia.

Plazas
Las plazas son limitadas y el tamaño medio de los grupos en IED Formación Avanzada es de 22 alumnos.
Recomendamos realizar la matriculación al menos un mes antes del comienzo del curso.

Precio
9.600€ (2.000€ matricula + 7.600€ tasa de curso)

Admisiones
+34 93 2385889
formacionavanzada@bcn.ied.es

La escuela de FORMACIÓN AVANZADA del IED Barcelona

La escuela de Formación Avanzada del Istituto Europeo di Design de Barcelona plantea una formación continua, innovadora y de excelencia en Design, Moda, Artes Visuales y Comunicación.

La oferta formativa se articula en Cursos de Especialización Introductorios y Avanzados, Cursos de Verano, Posgrados, Master, Master Profesional. Master Management y Cursos 'In Company', impartidos en castellano o en inglés y desarrollados según los ejes estratégicos de:

- la innovación tecnológica
- la interculturalidad
- la sostenibilidad medioambiental, social y económica.

Los **cursos de verano** e **Cursos de Especialización Profesional (CEP) Introductorios** proponen un primer acercamiento a las disciplinas del diseño. Están abiertos a cualquier persona que quiera descubrir su pasión y talento, por motivos profesionales o por razones de desarrollo personal.

Los **Cursos de Especialización Profesional (CEP) Avanzados**, de 15 créditos, están pensados para personas que quieran complementar su formación para responder a la demanda de nuevos profesionales cualificados.

Los **Posgrados** (30 créditos), los **Master**, **Master Profesional**, **Master Management** (60 créditos), de alto perfil académico y práctico, están dirigidos a licenciados y/o profesionales en activo que deseen potenciar sus perspectivas laborales, enriquecer su preparación técnica y cultural, dotarse de herramientas técnicas y culturales para afrontar y contribuir a construir el paradigma económico y social de futuro.

CURSOS CON DOBLE TITULACIÓN
Universidad de Barcelona (IL3-UB)
Desde el 2007 el IED Barcelona y el Instituto de Formació Contínua de la Universitat de Barcelona, IL3-UB firmaron un acuerdo que permite otorgar la doble titulación a muchos cursos de Formación Avanzada del IED Barcelona, reconociendo la calidad formativa y consolidando el prestigio internacional de estos cursos.

Se trata de un reconocimiento que otorga no sólo a licenciados con titulaciones, sino también ofrece la oportunidad a los estudiantes de los cursos trienales del IED a optar a él.
La colaboración entre el IL3-UB y el IED conlleva un abanico de servicios, iniciativas y actividades adicionales, como la posibilidad de acceder a ambas bolsas de trabajo y prácticas.

EL PARADIGMA EDUCATIVO
El paradigma científico y educativo de la Escuela de Formación Avanzada del IED Barcelona se base sobre seis principios:

- La relación creativa e innovadora del diseño con la racionalidad industrial
- Un acercamiento humanista dirigido a generar una verdadera cultura de proyecto.
- El Design Concept, es decir la creatividad como centro dinamizador del proceso de diseño.
- El Design Process, los conocimientos técnicos y metodológicos del proyecto.
- El Design Management, la capacidad de gestión y comunicación como elemento de conexión entre las ideas, el mercado y el usuario.
- La relación con el mundo empresarial: en cada curso se realizan uno o más proyectos operativos vinculados a empresas líderes del sector que permiten al estudiante experimentar constantemente una experiencia profesional real.

Introducción

El Máster está pensado para acercar a profesionales con formación en otros campos al complejo mundo de la moda contemporánea.

El curso aporta una base cultural sólida para entender la moda como sistema social ligado a la evolución histórica de los estilos, los movimientos artísticos y los cambios socioculturales y económicos que influyen en la sociedad.

El programa proporciona las herramientas y los conocimientos necesarios para conocer y dominar las diferentes etapas de producción que van desde la idea creativa hasta la venta de una colección. El recorrido formativo del curso abarca todo el proceso creativo y destaca el valor comunicativo y estratégico de una colección en el marco de una marca.

Objetivos

Este Máster ofrece unos fundamentos sólidos suficientes para abordar el mundo de la moda bajo sus múltiples aspectos. El estudiante experimentará el taller siguiendo las diferentes fases de producción de una prenda a través de ejercicios prácticos y de la asistencia de profesionales del sector.

Contenidos

El recorrido formativo reserva una parte a la profundización cultural, que proporcionará al estudiante una correcta perspectiva histórica para leer la moda y su desarrollo desde el siglo XIX, especialmente a la luz de los cambios de vestuario y el arte.

Al mismo tiempo se quiere acercar al estudiante a la moda como sistema de tendencias, de mecanismos económicos y de estrategias de comunicación a través del aprendizaje de los aspectos fundamentales del marketing de la moda y de los procesos de producción y distribución correspondientes.

A lo largo de este camino se asegurará de que el alumno aprenda a utilizar los programas Photoshop e Illustrator, tenga conocimientos básicos de tecnología de materiales y producción textil y aplique una metodología de diseño más correcta a través del uso de herramientas y procesos adecuados (del concepto a la investigación, al producto).

La parte técnica de este curso proporciona una comprensión más profunda del diseño de moda (diseño técnico, figurín y personalización del diseño) y de la experiencia del laboratorio con el taller de deconstrucción de prendas, de moulage, de creatividad y de experimentación con tejidos y materiales.

Metodología

El curso prevé una primera parte introductoria dedicada a las principales nociones técnicas, instrumentales y metodológicas analizadas bajo un punto de vista creativo y a la vez estratégico.
Al final de esta parte el alumno habrá adquirido las competencias que le permitirán desarrollar su identidad estilística que aplicará posteriormente en la fase práctica de taller.
El curso tiene un fuerte matiz práctico que mira a incrementar la creatividad del estudiante y su estilo personal desde la idea a la realización del producto final.

El curso está estructurado en módulos que incluyen una parte práctica de talleres, visitas, trabajos en grupo y conferencias con profesionales, intercaladas con la parte proyectual y la revisión de los trabajos. En cada módulo se realizará una prueba de conocimientos y capacidades adquiridos.

Programa

Área Cultural

HISTORIA DE LA MODA
- Pasado y presente
- Diseñadores couturiers
- Haute couture y prêt-à-porter
- Movimientos artísticos
- Cambios sociales, contexto socio-cultural-económico
- Calzado y complementos

SISTEMA DE LA MODA
- Análisis de sistema e industria de la moda
- Modus Operandi: cómo funcionar dentro de los sistemas de la moda actual
- Marcas firma
- Diseñadores
- Marcas
- Grandes grupos de producto
- Artesanos
- Variantes y mixtificaciones
- Lenguajes
- Recopilación de desfiles referencia: grandes firmas (ayer y hoy), diseñadores influyente, diseñadores actuales
- Tarea de búsqueda personal
- Nuevas fórmulas de presentación

Área Técnico-instrumental

DISEÑO TEXTIL
- Tejidos y materiales
- Muestras diferentes tejidos
- Construcciones tejidos – acabados
- Estampados: digital, serigrafía y otros métodos
- Teoría del color
- Punto tricotosa: tipos de galgas, hilos, acabados…
- Dibujo artístico: ilustración moda y figurines

DISEÑO DE MODA
- Patronaje
- Manual
- Bases y su interpretación
- Medidas
- Volúmenes y silueta

MONTAJE Y CONFECCIÓN
- Prototipos
- Terminología costura
- Experimentación materiales
- Montaje y confección

BÚSQUEDA Y DESARROLLO
- Research
- Tendencias
- Imagen de la marca
- Branding

MANAGEMENT
· Estructura del negocio: documentación, contabilidad, financiación, gestión…
· Aspectos legales: licencias, permisos, obligaciones fiscales
· Management
· Proceso de producción y sus herramientas: gestión, costes
· Proceso de ventas y sus herramientas: showroom, ferias, pedidos, escandallos, organización
· Plan de empresa
· Plan de vida
· Licencias y otra asociaciones

PLAN DE COMUNICACIÓN
· Todos los aspectos de la comunicación
· Publicidad
· Relaciones con la prensa (agentes de prensa/showroom, etc…)
· Briefing
· Plataforma, fashion shows, ferias, acciones

PLAN DE MÁRKETING
· Formulas de comunicación
· Producción-proveedores-presupuestos
· Timing
· Valoración

COMUNICACIÓN VISUAL
· Identidad visual
· Imagen de marca
· Visual branding

Área Proyectual

Al final del curso los alumnos realizarán una colección como producto y desarrollo de todos los conocimientos y habilidades adquiridas. El diseño será el resultado de la visión crítica y personal que cada alumno habrá ido construyendo.

Coordinador del curso

Cada curso de Formación Avanzada cuenta con el asesoramiento de un especialista en el tema, que tiene un rol activo en el desarrollo del plan de estudios y los contenidos del curso en colaboración con la coordinación didáctica de la Formación avanzada. El coordinador apoya también la incorporación de docentes específicos del sector, así como la relación con las empresas e instituciones del área de conocimiento del curso.

SPASTOR, SERGIO PASTOR SALCEDO & ISMAEL ALCAINA GUERRERO

A partir del 1998 presentan sus colecciones en ferias nacionales e internacionales como Prêt a Porter París, Workshop París, Pasarela Cibeles Madrid y Espacio Gaudí Moda Barcelona, elaborando ellos mismos las labores de casting, estilismo, propuesta de peluquería y maquillaje, puesta en escena, imagen, material gráfico y soundtrack. Desde 2004 son miembros de la ASOCIACIÓN CREADORES DE MODA DE ESPAÑA, junto a diseñadores como Jesús del Pozo, Agatha Ruiz de la Prada, Miguel Palacio o David Delfín.

Además de crear sus colecciones prêt-à-porter para hombre y mujer, Sergio e Ismael realizan consultoría para diseñadores, firmas de moda y organismos institucionales. Al mismo tiempo colaboran con artistas de diferentes ámbitos involucrándose en proyectos multidisciplinares. En esta vertiente han colaborado en la realización vestuario para el rodaje de videoclips promocionales, para piezas de coreógrafos internacionales y para cantantes de fama mundial.

Spastor ha representado la moda española en exposiciones como “MMODANY” en el Instituto Español Reina Sofía de Nueva York (EE.UU), en la exposición “12 trajes para Tokio” en el Instituto Cervantes de Tokio (Japón), “12 trajes para China”, en el Instituto Cervantes de Beijing, “12 abiti per Milano”, en el Instituto Cervantes de Milano, y en la exposición de complementos “Mille et un accesoires” en Ville de Neully-Sur-Seine (France) de accesorios de Chanel, Dior, Givenchy entre otros.
Aparecen en el libro YOUNG EUROPEAN FASHION DESIGNERS junto a diseñadores como Kostas Murkudis, Bruno Pieters o Gaspard Yurkievich, así como en el libro YOUNG FASHION DESIGNERS publicado por Taschen, y en el libro “Fashion Inspirations” publicado por Daab Books, en MODERN MENSWEAR publicado por Laurence King Publishing y en ATLAS OF FASHION DESIGNERS.

COMUNIDAD IED

Valores añadidos de los cursos de Formación Avanzada ied

En todos los Master y en algunos de los Cursos de Especialización Profesional se realiza uno o más proyectos operativos vinculados a empresas líderes del sector. La relación con las empresas constituye el momento central de la metodología didáctica y formativa.
La colaboración con profesionales y empresas del mercado ayuda a los estudiantes a conceptualizar los conocimientos adquiridos. Además, a través de los partnerships con las empresas, el IED ofrece a los estudiantes la oportunidad de medir sus capacidades con la realidad concreta.

Actividades de comunicación

El IED Barcelona cree firmemente en el potencial creativo de sus alumnos y entiende como fundamental la comunicación de los proyectos que éstos realizan hacia el exterior. Para garantizar el éxito de esta difusión, el IED cuenta con su propio departamento de Comunicación y Prensa, que se encarga de dar a conocer, promocionar y difundir a los medios de comunicación, organismos públicos y empresas, las actividades de la escuela.
Asimismo, la escuela se convierte en una productora de contenidos para promover el desarrollo de la cultura y el conocimiento mediante la organización de conferencias, seminarios, debates, exposiciones y eventos.

Jueves de Gràcia

La escuela de Formación Avanzada organiza a lo largo del año académico los 'Jueves de Gràcia', un ciclo conferencias multidisciplinares dirigido a los alumnos, al barrio de Gràcia, y a la ciudad.
Es un momento cultural en el cual el Istituto abre sus puertas invitando a los ciudadanos a conocer la comunidad IED.
Las conferencias, desarrolladas por distinguidos profesionales y eruditos de las áreas del diseño, la moda, comunicación y las artes visuales, tienen un enfoque interdisciplinar y ofrecen también la posibilidad de comentar y debatir las diferentes informaciones al final de cada sesión.

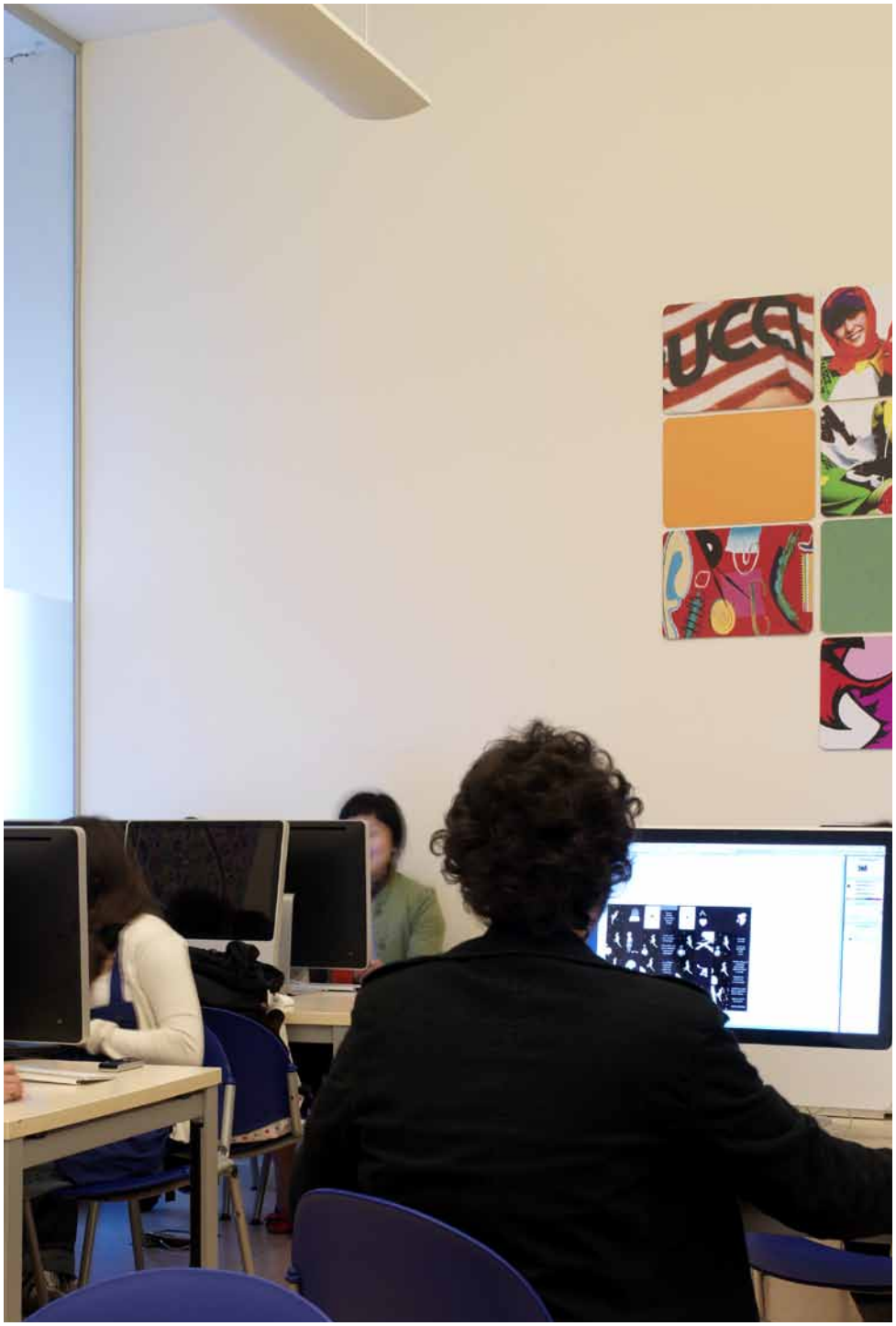
Mediateca

La Mediateca del IED Barcelona es un espacio dedicado al estudio y a la búsqueda de la documentación y la información necesarias para el desarrollo de proyectos. Un espacio dinamizador, de creación y divulgación de contenidos vinculados al diseño, al arte y a su metodología.
Mediante el servicio de préstamo y consulta, estudiantes y docentes pueden disponer de nuestro fondo, formado principalmente por monografías y revistas estrechamente vinculadas a las materias impartidas en los cursos.
La Mediateca dispone también del área Computer Lab, en la que todos los ordenadores disponen de conexión a Internet además de todo el software necesario para la práctica y el ejercicio de los programas esenciales para la formación técnica del estudiante.

Hospitality management

En los últimos años, la sede del IED Barcelona ha experimentado un notable incremento de estudiantes internacionales, lo que le confiere los valores de internacionalidad e intercambio cultural como elementos distintivos.

Valorando esta dimensión multicultural, el departamento Hospitality Management del IED Barcelona tiene el objetivo de ofrecer un servicio adicional de acogida y asesoramiento a aquellos estudiantes que lo necesiten, con particular atención a aquellos que son extranjeros, teniendo en cuenta el proceso de adaptación que comporta vivir y estudiar en un entorno nuevo. Con este propósito, el Hospitality Manager proporciona información útil y práctica para facilitar la búsqueda de alojamiento, los trámites relativos al permiso de residencia, el empadronamiento y la tarjeta sanitaria, información sobre la ciudad y sus recursos y, en general, cualquier otra información útil durante su vida en Barcelona.



Informaciones generales

Cómo matricularse

La pre-inscripción a los cursos de la Formación Avanzada se realiza a través de nuestra página web, www.iedbarcelona.es, entrando en el curso de interés y siguiendo los pasos de 'Preinscribirse en el curso'.

1. Rellenar el formulario con los datos personales y completando las preguntas sobre motivaciones personales.
2. Subir una copia del Currículum Vitae, detallando las experiencias académicas y profesionales, en formato PDF o Word.
3. En el caso de los Master en diseño se debería incluir un portafolio con los trabajos o proyectos más representativos de la trayectoria académica y/o profesional.

Idioma

A los estudiantes cuya lengua materna no sea en la que se imparte el curso, se requiere un nivel intermedio (hablado y escrito) del mismo (castellano o inglés). En caso no tener estudios en el idioma se realizará una entrevista personal o por teléfono para la evaluación.

Fecha límite de matriculación

El periodo de matriculación se abre el 1 de marzo y se cierra un mes antes del inicio de las clases o cuando se alcance el numero máximo de alumnos. La reserva de plaza se formalizará previo pago de la tasa de inscripción.

Visa

Contacta con la sede local de la embajada española de tu país para averiguar el procedimiento para obtener el visado para viajar a España. En caso de necesitar visado te enviaremos una copia del certificado de inscripción como documento indispensable para gestionar tu visa. Esta carta se emitirá sólo después de recibir el pago de la tasa de matrícula al curso.

Modalidad de pago

El pago de las tasas se puede hacer por transferencia bancaria (una vez aceptado recibirás los datos necesarios) o directamente en la oficina de la Secretaría Administrativa – en metálico o con tarjeta de crédito (Visa, MasterCard). El pago de la matrícula sólo se puede efectuar una vez que hemos recibido los documentos de inscripción y que has sido aceptado en el curso de tu interés.

Devolución

La matrícula sólo se devuelve por causas de enfermedad, por situaciones familiares graves, o por denegación del visado de estudiante, siempre y cuando se comunique a la secretaría administrativa con antelación y venga documentado con certificados oficiales.

***Importante**
El IED se reserva el derecho a cancelar un curso un mes antes del inicio de las clases debido a condiciones particulares. Los estudiantes matriculados en dicho curso serán avisados y se le ofrecerá la opción de transferirse a otro curso o bien de que les devuelva la matrícula.

La Dirección del Istituto Europeo di Design se reserva el derecho de modificar el plan de estudios en función de las exigencias que puedan surgir en relación a los objetivos didácticos.

Contactos

IED
Formación Avanzada
Barcelona

Torrent de l'Olla 208 08012 Barcelona
tel. +34 93 23 85 889 fax +34 93 23 85 909
formacionavanzada@bcn.ied.es
Skype: formacionavanzada.iedbarcelona
www.iedbarcelona.es www.ied.es